



Chaque année plus de 130 millions de personnes visitent plus de 300 parcs zoologiques en Europe. Mieux qu'aucune institution, les zoos et l'incroyable diversité des animaux présentés permettent de faire facilement passer un message concernant le respect et la protection de l'environnement (12 millions d'hectares de forêts sont détruites chaque année, la faune en perpétuel déclin dans son milieu naturel. Les causes et les alternatives...). Chaque animal devient ainsi une sorte d'ambassadeur de son milieu et permet d'expliquer au public la fragilité de son monde naturel.

Outre le rôle de conservatoire des espèces menacées, la pédagogie et la sensibilisation du public sont devenues les missions essentielles d'un parc zoologique moderne.

Les différents parcs de l'association ont compris l'utilité de cette mission et la mette en application par le biais de différents moyens :



- des panneaux pédagogiques en chaque espèce, précisent le nom scientifique de l'animal, son milieu naturel, son mode de vie, son rôle dans l'écosystème, etc.
- des panneaux explicatifs sur les EEP, les habitats français, les récifs coralliens et d'autres écosystèmes.
- des carnets pédagogiques en collaboration avec des professeurs des écoles, disponibles pour les scolaires.
- des « ateliers pédagogiques conçus de façon à susciter l'intérêt des visiteurs dans le cadre des programmes scolaires ».
- des visites guidées également dans de nombreux parcs (sur réservation)
- des animations pédagogiques en extérieur consistant en de courtes explications sur divers sujets.